

# ambiente **cucina**

**Retail**  
**IL SERVIZIO**  
**AL CENTRO**  
**PUTTING**  
**SERVICE FIRST**

**Milano 2017**  
**LE STRADE**  
**DEL DESIGN**  
**DESIGN**  
**AROUND TOWN**

**COMPACT**  
**SOLUTION**

**Meno spazio più idee**  
 Less space more ideas





ARRITAL

www.arrantalcucine.com

# NON È LA SOLITA CUCINA

Proposto in anteprima a Eurocucina 2016, il progetto iconico di Arrital AKB\_08 è stato definitivamente industrializzato e oggi è pronto per entrare sul mercato.

Il suo catalogo è stato presentato ufficialmente alla rete vendita e ai clienti in occasione dell'evento Fuori Salone che si è svolto nello showcase Arrital di via Melchiorre Gioia a Milano, alla presenza dell'ad Mauro Giacomini, del direttore commerciale Christian Dal Bo, dell'architetto Franco Driusso e dello chef Andrea Berton che hanno firmato il progetto, e del direttore marketing Giuseppe Bincoletto.

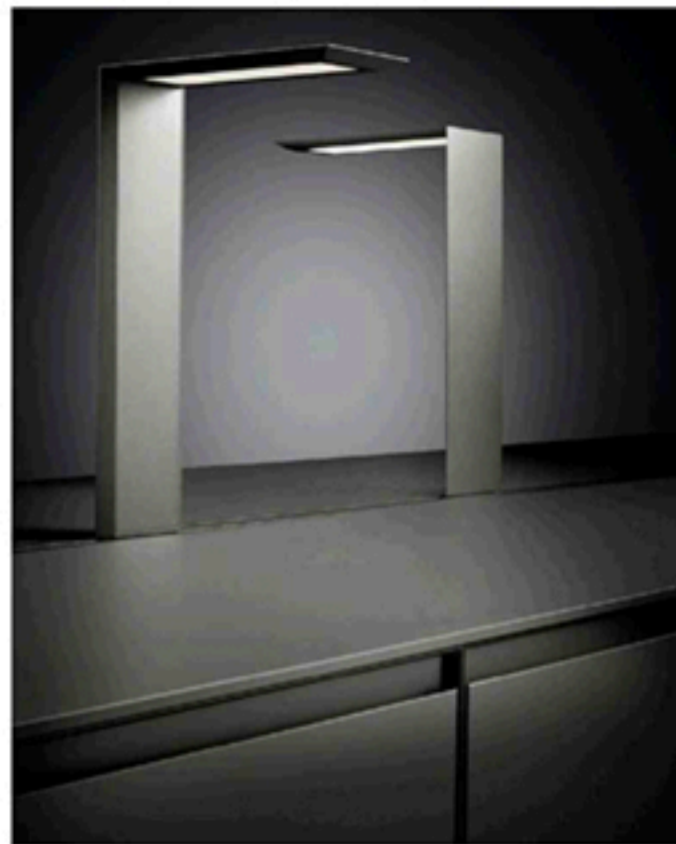
«Un progetto importante in grado di riassumere il percorso che ha fatto Arrital dal 2011 e il suo cambiamento radicale», come ha voluto ricordare l'amministratore delegato Mauro Giacomini, al timone di una squadra che ha lavorato per far crescere il brand in Italia e all'estero.

«AKB\_08 è nato dall'esigenza di tradurre in un prodotto la "Kitchen Culture" che ha caratterizzato la comunicazione in questi anni, e anche la visione dell'azienda», ha commentato Giuseppe Bincoletto. «Con la realizzazione del catalogo siamo arrivati a un punto di arrivo che è contemporaneamente un nuovo punto di partenza per l'azienda».

La sfida di AKB\_08, insignita a fine 2016 del prestigioso Good Design Award di Chicago,

continua anche attraverso la campagna Arrital che l'ha scelta come protagonista, puntando l'attenzione sul sistema brevettato di lighting design "Focus On", icona nell'icona. Come recita l'headline, "Un'idea nasce da un desiderio che l'attende" e in questo senso "AKB\_08 è l'ultima nata di un pensiero che interpreta la cucina come possibilità. Possibilità di fare e creare. Di migliorare e ottimizzare. Di superarsi e sorprendere. Possibilità di sognare una cucina. E di poterla avere». Oggi che AKB\_08 è pronta ad entrare nelle case di chi cerca soluzioni avanzate e innovative si veste anche di diverse estetiche, scandite nel catalogo in 6 concept - il primo dei quali è nella foto di apertura - ognuno interpretato da materiali caratterizzanti ma tutti personalizzabili secondo gusti e esigenze del cliente finale.

Sempre a Milano, infine, lo chef Andrea Berton ha presentato il suo libro di ricette "Non è il solito brodo", un progetto edito da Mondadori al quale ha collaborato anche Arrital. Un libro che è diventato il simbolo del carattere di AKB\_08 che ha nel suo dna un'anima professionale espressa attraverso una modularità e una estetica domestiche. Essendo reversibile, il volume propone una doppia lettura e una duplice copertina: da una parte la storia delle ricette più note dello chef stellato e dall'altra gli stessi piatti tradotti in versione domestica, con gli ingredienti per realizzarli. Punto di incontro tra le due sezioni è proprio una doppia pagina dedicata ad AKB\_08, sintesi compiuta tra i due mondi.



Primo piano su Focus On, il sistema brevettato di lighting design di AKB\_08, protagonista della campagna Arrital



## ERRATA CORRIGE

Nel numero 237 di Ambiente Cucina, all'interno del dossier Dream Kitchen, a pagina 118-119 sono state invertite le didascalie relative a due cucine: il modello Monserrat di Marchi Cucine e il sistema Chimera di Zappalorto. Pubblichiamo qui sotto le due immagini correttamente attribuite, scusandoci con gli interessati e con i lettori.

In alto, il modello Montserrat di Marchi Cucine che arreda un appartamento milanese; sotto, il sistema Chimera di Zappalorto ambientato in un palazzo di Bellagio, sul lago di Como.