

PROGETTO CUCINA

PERSONE · MERCATO
TREND · PRODOTTI

N. 1/2 - GENNAIO/FEBBRAIO 2021
www.e-duesse.it

MANAGER 2021

In comune hanno il merito di agire puntando sempre al valore e all'eccellenza e di aver affrontato, con coraggio, uno degli anni più duri di sempre che ha stravolto regole e modelli. Gli esordi, i background professionali, i traguardi raggiunti e le sfide dei personaggi di riferimento del nostro mercato

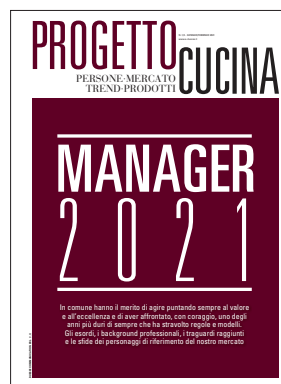


Gennaio - Febbraio 2021

sommario

Speciale

- 14 Aran World**
Renzo Rastelli • Erika Rastelli • Pasquale Consola
- 18 Arredo3**
Ivano Fistani • Aldo Pizzolato
- 20 Arrital**
Christian Dal Bo • Roberto Zocchetto
- 22 Asso Group**
Giovanni Venturini • Monica Venturini
- 24 Aster Cucine**
Mirko Del Prete • Paolo Zonghetti
- 26 Cesar**
Gina Cester
- 27 Doimo Cucine**
Carlo Pellegrini
- 28 Ernestomeda**
Alberto Scavolini • Marco Antonelli
- 30 Gruppo Colombini**
Emanuel Colombini • Giovanni Battista Vacchi
- 32 Gruppo Euromobil**
Antonio Lucchetta
- 34 Gruppo Lube**
Fabio Giulianelli • Massimo Giulianelli
- 36 Lago**
Daniele Lago
- 37 Modulnova**
Dario Presotto
- 38 Scavolini**
Fabiana Scavolini
- 40 Stosa**
Maurizio Sani



Gli esordi, i background professionali, i traguardi raggiunti e le sfide da affrontare dei personaggi di riferimento del nostro mercato.

Christian Dal Bo GENERAL MANAGER

Christian Dal Bo, presente nel settore arredo-cucina dal 1996, entra per la prima volta in Arrital nel 1998, fino al 2001. Dopo altre esperienze nel medesimo settore, torna in Arrital nel 2011 come Direttore Commerciale, per poi assumere nel 2015 il ruolo di General Manager.

Arrital negli ultimi 10 anni ha seguito un percorso di innovazione e trasformazione organizzativa, produttiva e culturale, incentrata sui temi del marketing e della comunicazione interna ed esterna.

Il brand Arrital, attraverso il processo evolutivo con i clienti, lo showcase di Milano inaugurato nel 2015 e la crescita internazionale, si sta confermando un vero punto di riferimento nel mondo della cucina come mood stilistico e progettuale.

“Il metodo più innovativo di guardare al futuro è costruirlo insieme.”



Roberto Zoccoletto SALES MANAGER ITALIA

“Le competenze relazionali sono i fattori critici delle imprese di oggi e di domani.”

Formatosi e cresciuto professionalmente in Arrital, in cui lavora da moltissimi anni, Roberto Zoccoletto inizia il proprio percorso in Azienda come referente commerciale per il mercato della Spagna e del Centro-America. In seguito passa al mercato Italia, dove per molti anni ricopre il ruolo di Area Manager seguendo lo sviluppo di varie regioni nelle quali Arrital è cresciuta notevolmente. Nello stesso periodo, vive il profondo cambiamento dell'Azienda e il riposizionamento della stessa nel mercato di fascia medio-alta. Oggi, da quasi due anni, è Sales Manager Italia e prosegue il percorso di affermazione dell'Azienda sui più importanti scenari del mercato cucine in Italia.

